

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Kania Meinika  
NIM : 2016-01-01-059  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Universitas Esa Unggul  
Judul : Pengaruh Experiential Marketing dan Citra Merk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan


Telah berhasil di pertahankan dihadapkan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Esa Unggul .

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Prof. Dr. Benny Gunawan M.S.c

(  )

Penguji : Gilang Pratama Hafidz SE.,S.Kom,M.M

(  ) 15/02/20

Penguji : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M

(  )

Ditetapkan di : Di Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Drs . Sugiyanto, M.M

(  )

Tanggal : 12 Februari 2020

( Kania Meinika )